

**PLANIFICADOR PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN-
Semana de la Seguridad del Pasajero Niño durante la Celebración del
Día de San Valentín**



EJEMPLO DE UN COMUNICADO DE PRENSA

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA: [Fecha]

CONTACTO: [Nombre, Teléfono, Correo Electrónico]

[Nota Bene: Antes de llenar los blancos con los nombres de la organización y del portavoz de la organización, DEBEN COMUNICARSE CON ELLOS para obtener permiso de usar sus nombres en este comunicado de prensa, y obtener su aprobación del lenguaje utilizado en las citas, así como incorporar algún cambio que ellos requieran. Los comunicados de prensa pueden ser enviados SÓLO si se ha cumplido plenamente con este requisito]

**[Organización Local], se une a NHTSA, The Ad Council, y a Otras Entidades
Para Recordar a los Padres Sobre la Importancia de los Asientos Elevados
("Booster Seats")**

Semana de la Seguridad del Pasajero Niño durante la celebración de San Valentín

[FECHA, LOCALIDAD]— Durante el 2002, los choques automovilísticos fueron la causa principal de muerte en personas de cada edad desde los 3 a los 33 años. Pero de acuerdo a un estudio del Children's Hospital of Philadelphia (CHOP por sus siglas en inglés), los niños entre 4 a 8 años que estén sentados en asientos elevados ("booster seats") tienen un 59 por ciento de menor probabilidad de quedar lesionados en un choque automovilístico, que los niños que sólo tienen puesto un cinturón de seguridad.

Por tal razón [NOMBRE DEL LÍDER /ORGANIZACIÓN LOCAL] se une a la Administración Nacional del Tráfico en las Carreteras (NHTSA por sus siglas en inglés), al Ad Council y a otras entidades para conmemorar a nivel nacional la *Semana de la Seguridad del Pasajero Niño* (Feb. 12-18) durante la celebración del *Día de San Valentín*. La meta principal este año es recordarles a todos los padres y a los adultos con la responsabilidad de tener niños viajando en vehículos de motor que si los niños miden menos de 4 pies 9 pulgadas de estatura, ellos necesitan sentarse en el asiento trasero sobre un asiento elevado para que el cinturón de seguridad los proteja debidamente.

De acuerdo a estimados de NHTSA, solamente de un 10 a un 20 por ciento de los niños entre las edades de 4 a 8 años usan asientos elevados, y en el 2004, 350 niños entre esas mismas edades murieron en choques automovilísticos.

---Continua---

[NOMBRE DEL LÍDER LOCAL] explicó que según los niños van creciendo, las medidas de seguridad para que viajen debidamente protegidos también deben ir cambiando. Para proteger a los pasajeros niños en la mejor forma posible, los padres y aquellos que cuidan niños deben recordar y seguir las recomendaciones del programa **4 Etapas para Niños**:

1. Usar asientos de seguridad instalados mirando hacia atrás, que se colocan en el asiento trasero del auto, para infantes recién nacidos hasta 1 año de edad y que pesen menos de 20 libras;
2. Usar asientos de seguridad instalados mirando hacia adelante, que se que colocan en el asiento trasero del auto, para niños de 1 a 4 años de edad y que pesen de 20 a 40 libras.
3. Usar asientos elevados ("booster seats"), que se que colocan en el asiento trasero del auto, para niños de 4 a 8 años de edad y que midan menos de 4 pies 9 pulgadas de estatura;
4. Usar el cinturón de seguridad en el asiento trasero del auto para niños de 8 a 12 años de edad, o que midan más de 4 pies 9 pulgadas de estatura. (Todo niño menor de 13 años de edad tiene que viajar en el asiento trasero del auto.)

"Muchos padres sostienen la falsa creencia que los niños ya son muy grandes para el asiento de seguridad para niños pequeños, y que ya pueden usar solamente el cinturón de seguridad y así quedar debidamente protegidos" declaró [LÍDER LOCAL]. Y añadió, "Por eso nuestros esfuerzos en el *Día de San Valentín* y durante la *Semana de la Seguridad del Pasajero Niño* se concentrarán en recordarles tanto a los padres, como aquellos que tienen niños bajo su cuidado, que necesitan "elevar" a los niños con un asiento elevado para que el cinturón de seguridad los proteja correctamente. Si los niños miden menos de 4 pies 9 pulgadas de alto, necesitan sentarse en el asiento trasero y sobre un 'booster seat'."

Algunos padres y personas que cuidan niños consideran como un inconveniente el usar asientos elevados ("booster seat"), o consideran un problema el convencer a los niños que lo usen. Pero según [LÍDER LOCAL], "Viajar sin un asiento elevado representa un gran riesgo para los niños. Si quieren proteger a estos seres queridos, no deben considerar este asunto como un inconveniente. Si en verdad quieren a sus niños, deben sentarlos en asientos elevados...*porque el asiento les puede salvar vida*".

[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN LOCAL] y NHTSA se han asociado con entidades de renombre y peso para promover el mensaje sobre cuán importante es que los niños de 4 a 8 años de edad viajen en asientos elevados para quedar protegidos debidamente. En el otoño del 2005, NHTSA en conjunto con el Ad Council y Buena Vista Home Entertainment lanzaron unos nuevos anuncios de servicios públicos para informar a los padres de niños de 4 a 8 años que usar asientos elevados ("booster seats") es una etapa necesaria antes que los niños dejen de usar asientos de seguridad y entonces empezar a usar cinturones de seguridad.

La campaña de información — que fue lanzada para coincidir con el lanzamiento inicial al mercado del DVD de la cinta animada *La Cenicienta*— incluye anuncios de servicio público para los distintos medios de comunicación (TV, radio, prensa escrita, carteles y pancartas en Internet). En los anuncios figura la Hada Madrina indicando que 4 pies 9 pulgadas de alto es el "número mágico". Dentro de cada DVD, hay incluido un folleto que promueve el mensaje sobre la importancia de usar asientos elevados ("booster seats").

Para más información sobre la *Semana de la Seguridad del Pasajero Niño* y el uso correcto de asientos elevados ("booster seats") visite www.boosterseat.gov.